

REGOLAMENTO
PROGRAMMA FEDELTA' RDN
Anno di riferimento: 2022
(ultimo aggiornamento 20/10/2022)
Periodo di validità dal 21/10/2022 al 30/06/2023

1. OGGETTO DEL REGOLAMENTO E SOCIETÀ EMITTENTE DELLA CARTA FEDELTA'

Il presente regolamento descrive e disciplina l'operazione denominata "*Programma Fedeltà RDN*", costituita da sconti sul prezzo dei prodotti e dei servizi dello stesso genere di quelli acquistati o da sconti su un prodotto o servizio di genere diverso rispetto a quello acquistato, mediante l'emissione di una carta fedeltà RDN fisica.

La società emittente della Card fedeltà è RDN S.r.l. con sede legale in Via la Specchia 36, 76123 Andria (BT), Partita IVA 08266520728 (di seguito anche "EMITTENTE" o RDN s.r.l.).

2. DENOMINAZIONE DELLA RACCOLTA PUNTI

La raccolta punti è denominata "PROGRAMMA FEDELTA' RDN" (di seguito indicata anche "Raccolta Punti").

3. DURATA DELLA RACCOLTA PUNTI

La raccolta punti avrà inizio il 21/10/2022, per cui la fase di accumulo e maturazione punti terminerà il 30/06/2023.

4. TERRITORIO

La Raccolta Punti riguarderà gli acquisti fatti presso il punto vendita di Andria riconoscibile attraverso l'insegna "RDN STREET MARKET" (di seguito indicato come "Punto Vendita") con l'utilizzo della Carta fedeltà RDN (di seguito indicata anche solo come "Carta fedeltà").

5. PARTECIPANTI AL PROGRAMMA FEDELTA' RDN

Potranno partecipare al Programma Fedeltà RDN tutti i possessori di Carta fedeltà (di seguito indicati come "Partecipante/i").

La Carta fedeltà registrata è strettamente personale e non può essere ceduta a terzi o utilizzata da persone diverse dal titolare della stessa.

La Carta fedeltà può essere richiesta gratuitamente presso il Punto Vendita aziendale.

6. TIPOLOGIA SCONTI

Sono di seguito descritti gli sconti previsti a favore dei Partecipanti al Programma Fedeltà RDN per il periodo di durata dello stesso. Per la disciplina della maturazione dei punti, si rinvia a quanto riportato al successivo punto 7.

I Partecipanti al programma fedeltà RDN, in possesso di una carta fedeltà, potranno beneficiare degli sconti previsti dal regolamento all'atto degli acquisti effettuati presso il punto vendita fisico.

Con il primo rilascio della carta fedeltà il partecipante al programma potrà beneficiare di uno sconto del 5 (cinque)%.

Sconto: il Partecipante potrà utilizzare i punti accumulati per ottenere successivi sconti da utilizzare per il pagamento di acquisti fatti nel Punto Vendita aderente, ove sarà necessario completare la registrazione della carta fedeltà fornendo i propri dati anagrafici e l'indicazione di un numero di cellulare sul quale, a seguito dell'adesione al programma, verrà inoltrato un messaggio con il numero sequenziale della carta assegnata e l'indicazione del sito internet ove sono riportate le condizioni contrattuali.

Durante il trimestre, lo sconto verrà emesso, dietro richiesta del Partecipante, attraverso una procedura automatica gestita dal sistema informatico della cassa del Punto Vendita, sulla base dei punti sino a quel momento accumulati. Nella seguente tabella sono indicate le soglie di punti che danno diritto all'emissione dello sconto applicabile.

Maturazione punti	Sconto applicabile
Con il rilascio della carta fedeltà	5 (cinque) % sul primo acquisto
150	3 (tre) %
400	10 (dieci) %
600	20 (venti) %

I trimestri di riferimento corrispondono ai periodi di: gennaio-marzo, aprile-giugno, luglio-settembre e ottobre-dicembre.

Alla fine di ogni trimestre, i punti accumulati dal Partecipante verranno azzerati, senza alcun trasferimento al trimestre successivo dei punti eccedenti le varie soglie previste. Ulteriori acquisti nel medesimo trimestre danno diritto all'accumulo di ulteriori punti per l'ottenimento di ulteriori sconti.

I punti maturati sono riscontrabili sullo scontrino emesso all'atto dell'acquisto.

Ogni punto avrà validità fino alla fine del trimestre di emissione; lo sconto non sarà convertibile in denaro ed il suo utilizzo parziale non darà diritto alla restituzione, in alcuna forma, del valore residuo eventualmente non utilizzato nel trimestre.

Per utilizzare lo sconto il Partecipante dovrà altresì esibire la card alla cassa del Punto Vendita al momento dell'acquisto di prodotti o comunque comunicare l'intenzione di utilizzarlo.

7. MECCANISMO DI MATURAZIONE PUNTI

Il Programma Fedeltà RDN avrà inizio il 21/10/2022 e terminerà il 30/06/2023.

L'intero periodo di durata dell'operazione è diviso in quattro trimestri nel corso di ciascuno dei quali avverrà l'accumulo dei punti e con l'azzeramento dei residui punti non utilizzati al termine del trimestre.

Per tutta la durata del Programma Fedeltà, i Partecipanti che effettueranno acquisti utilizzando la propria Card presso il Punto Vendita, riceveranno un punto elettronico per ogni 1 (uno) euro di spesa risultante dal totale scontrino (pagato ed incassato).

Per l'accredito dei punti è necessario che il Partecipante segnali l'intenzione di utilizzare la Card prima dell'emissione dello scontrino, ovvero prima della transazione con modalità di pagamento elettronico o in contanti.

L'accredito dei punti sarà fatto sull'ammontare dovuto dal Partecipante risultante dallo scontrino fiscale, e quindi al netto degli sconti eventualmente applicati e degli importi relativi a eventuali servizi di trasporto e di consegna, anche se inclusi all'interno dell'importo totale pagato dal Partecipante.

I punti saranno accreditati sulla Card RDN del Partecipante solo a seguito dell'effettivo pagamento degli acquisti effettuati.

Il saldo punti relativo alla Card RDN utilizzata sarà riportato su ogni scontrino emesso dalla cassa del Punto Vendita durante tutta la durata dell'Operazione.

I punti accumulati da ogni Partecipante che abbia registrato la propria Card RDN non sono cedibili o trasferibili ad altri possessori di Card.

È esclusa la possibilità di sommare i punti accumulati in due o più Card.

8. INIZIATIVE PROMOZIONALI ULTERIORI

Nel corso del Programma Fedeltà, l'Emittente si riserva di introdurre ulteriori iniziative promozionali per determinate categorie di Partecipanti, sulla base di requisiti predeterminati, anche per limitati periodi di tempo, nel pieno rispetto dei diritti acquisiti.

Tali eventuali iniziative saranno rese note attraverso l'affissione di locandine o esposizione di volantini cartacei in negozio, nonché via email ai possessori di Card che, al momento della registrazione della Card e successivi aggiornamenti, hanno autorizzato l'invio di tali comunicazioni promozionali/pubblicitarie.

Qualora, nel corso del periodo di Programma Fedeltà, fossero introdotte nuove funzionalità della Card, il Promotore si riserva la facoltà di stabilire, di volta in volta, i relativi meccanismi di maturazione dei punti correlati all'introduzione di nuove funzionalità, dandone adeguata comunicazione a tutti gli interessati, e fatti salvi i diritti acquisiti.

Sono esclusi dal programma Fedeltà RDN, ossia dall'accumulo punti e dagli sconti relativi a tale iniziativa, i prodotti cd. "super risparmio", ossia gli articoli promozionali oggetto di separato lancio settimanale/mensile proposti nel punto vendita a prezzi vantaggiosi, contrassegnati dalla dicitura "super risparmio".

9. PUBBLICITÀ E MODIFICHE

La partecipazione al Programma Fedeltà RDN è disciplinata dal presente Regolamento.

La pubblicità della raccolta punti sarà conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite il sito www.rdnstreetmarket.it, newsletter, volantini, cartellonistica e ulteriori forme di pubblicità.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento.

L'emittente può, in qualunque momento, modificare il Regolamento, fermi restando i diritti acquisiti dai Partecipanti. Le eventuali modifiche al Regolamento avranno efficacia dalla data indicata nei relativi avvisi che saranno messi a disposizione dei Partecipanti.

Una versione sempre aggiornata del regolamento sarà reperibile nella sezione dedicata sul sito www.rdnstreetmarket.it sotto la voce "Regolamento Fidelity Card In-Store", e presso il/i Punto/i Vendita.

10. ORIGINALE DEL REGOLAMENTO

L'originale del regolamento e le successive versioni, le cui copie conformi verranno di volta in volta pubblicate sul sito istituzionale www.rdnstreetmarket.it sotto la voce "Regolamento Fidelity Card In-Store", verranno conservate presso la sede aziendale per tutta la durata del programma fedeltà e periodo di dodici mesi successivi alla sua conclusione.

II. TUTELA DEI DATI PERSONALI

Ogni partecipante che abbia provveduto alla registrazione della Card ha acconsentito al trattamento dei propri dati personali, attraverso l'apposita procedura prevista sul sito www.rdnstreetmarket.it, secondo l'informativa e le specifiche finalità ivi descritte. L'informativa e i suoi aggiornamenti saranno sempre consultabili sul sito aziendale e il Partecipante potrà sempre aggiornare i propri dati e modificare il consenso fornito in precedenza.

Per RDN S.r.l. la privacy e la sicurezza dei dati personali dei partecipanti al programma sono molto importanti, per questo provvederà a raccogliere e gestire tali dati adottando misure per custodirli.

I dati personali conferiti dall'Interessato saranno trattati nel rispetto delle disposizioni previste dal Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e dalla normativa nazionale vigente in materia. In particolare, saranno trattati in modo lecito, corretto e trasparente; raccolti per finalità determinate, esplicite e legittime; adeguati, pertinenti e limitati a quanto necessario rispetto alle finalità per le quali sono trattati; sono esatti e, se necessario, aggiornati; conservati in una forma che consenta l'identificazione dell'Interessato per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati;

La costante evoluzione dei servizi può comportare modifiche nelle caratteristiche del trattamento dei dati personali del partecipante fin qui descritto. Di conseguenza l'informativa privacy potrà subire modifiche e integrazioni nel corso del tempo, le

quali potrebbero anche essere necessarie in riferimento a nuovi interventi normativi in materia di protezione dei dati personali; per cui sarà necessario verificare periodicamente i contenuti delle integrazioni contrattuali del regolamento e gli aggiornamenti (con l'indicazione della data) riferite a tale policy.

L'Interessato dichiara di aver ricevuto le informazioni relative alla tutela e alla protezione dei propri dati personali rese ai sensi degli artt.13 e 14 del GDPR e della normativa nazionale vigente in materia, consultabile sul sito www.rdnstreetmarket.it sotto la voce "Privacy Policy Fidelity Card In-Store", costituendone parte integrante e sostanziale dello stesso.

12. VARIE

La partecipazione alla Raccolta Punti è gratuita e non è cumulabile con le altre iniziative promozionali eventualmente promosse sugli stessi Prodotti che rientrano nella Promozione, durante il periodo di svolgimento della presente Raccolta Punti (cfr. art. 8).

Gli sconti non sono convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai Partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere vantaggi diversi.

L'Emittente si riserva di effettuare tutte le verifiche relative al corretto funzionamento della raccolta punti, compresa la correttezza del comportamento dei Partecipanti. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i Partecipanti hanno utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione di quanto previsto nel presente regolamento, gli stessi saranno esclusi dalla raccolta punti con perdita dei punti accumulati e degli eventuali sconti richiesti. Inoltre, in tali casi, l'Emittente si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato per il corretto e regolare funzionamento della Raccolta Punti.

Andria, 20 ottobre 2022

RDN s.r.l.